

*Live
experience*

HOTÉIS
DE LUXO
BRASIL

Live
experience | HOTÉIS
DE LUXO
BRASIL

A LIVE DA RETOMADA DO SEU HOTEL

Já pensou em informar, entreter e inovar ao mesmo tempo?



OBJETIVO

A ideia é levar ao seu público, a informação da reabertura de portas do hotel, das novas diretrizes e da preocupação com a saúde e bem estar dos hóspedes durante este delicado momento que vivemos.

Criaremos um **roteiro** das principais novidades do hotel para **atualizar seu hóspede.**

A LIVE

Um espaço intimista e aconchegante, deixando toda a audiência da **LIVE** interagindo e tendo uma **experiência inesquecível** em um momento tão delicado que vivenciamos.



*Live
experience*

HOTÉIS
DE LUXO
BRASIL

LIVE com experiências do hotel

Uma live repleta de inovação. Em um tour virtual, serão apresentadas algumas experiências oferecidas aos hóspedes e que serão montadas especialmente para o dia.





Live
experience | HOTÉIS
DE LUXO
BRASIL

Sunset com shows

Shows especiais de diferentes gêneros musicais como jazz, pop, soul e mpb. Grandes nomes nacionais e regionais fazem parte de nosso portfólio.

Live
experience | HOTÉIS
DE LUXO
BRASIL

Apresentadora conduzindo o evento

Trazer um público formador de opinião e uma apresentadora, promoverão dinamismo e importância ao evento.



*Live
experience*

HOTÉIS
DE LUXO
BRASIL

Sorteios de serviços do Hotel

Tornaremos sua live inesquecível com sorteios para vivenciar os exclusivos serviços do hotel.





Live
experience | HOTÉIS
DE LUXO
BRASIL

Descontos especiais

Quem estiver prestigiando a live, poderá ter descontos exclusivos para realizar reserva no momento do evento.

Live
experience | HOTÉIS
DE LUXO
BRASIL

Relações Públicas

Convidar *influencers* segmentados de luxo para participarem dessa ação. Através de parceria com marcas, enviaremos KITS com convite para a LIVE do Hotel.





DOAÇÕES

As **doações** serão feitas pelo QrCode durante e revertidas em **cestas básicas** para comunidades carentes.

Live
experience | HOTÉIS
DE LUXO
BRASIL



MARCAS

Apoio e captação de marcas para a live.

Live
experience | HOTÉIS
DE LUXO
BRASIL

DADOS TÉCNICOS

PERFIL DA AUDIENCIA

25/60 anos
Amantes do Hotel e de experiências
Fãs do artista
Público em quarentena
Curiosos
Expectativa:
500.000 mil acessos

EXIBIÇÃO

Youtube oficial do Hotel e redes sociais do hotel.

DURAÇÃO

Aproximadamente
2 horas de novidades e atração

CAPTAÇÃO

Equipe reduzida de audiovisual atendendo as recomendações da OMS e Ministério da Saúde

*Live
experience*

HOTÉIS
DE LUXO
BRASIL

www.hoteisdeluxobrasil.com.br