

*Live  
experience*

HOTÉIS  
DE LUXO  
BRASIL

*Live*  
*experience* | HOTÉIS  
DE LUXO  
BRASIL

# A LIVE DA RETOMADA DO SEU HOTEL

Já pensou em informar, entreter e inovar ao mesmo tempo?



# OBJETIVO

A ideia é levar ao seu público, a informação da reabertura de portas do hotel, das novas diretrizes e da preocupação com a saúde e bem estar dos hóspedes durante este delicado momento que vivemos.

Criaremos um **roteiro** das principais novidades do hotel para **atualizar seu hóspede.**

# A LIVE

Um espaço intimista e aconchegante,  
deixando toda a audiência da **LIVE** interagindo e  
tendo uma **experiência inesquecível** em um  
momento tão delicado que vivenciamos.



*Live  
experience*

HOTÉIS  
DE LUXO  
BRASIL

## LIVE com experiências do hotel

Uma live repleta de inovação. Em um tour virtual, serão apresentadas algumas experiências oferecidas aos hóspedes e que serão montadas especialmente para o dia.





*Live*  
*experience* | HOTÉIS  
DE LUXO  
BRASIL

## Sunset com shows

Shows especiais de diferentes gêneros musicais como jazz, pop, soul e mpb. Grandes nomes nacionais e regionais fazem parte de nosso portfólio.

*Live*  
*experience* | HOTÉIS  
DE LUXO  
BRASIL

## **Apresentadora conduzindo o evento**

Trazer um público formador de opinião e uma apresentadora, promoverão dinamismo e importância ao evento.



*Live  
experience*

HOTÉIS  
DE LUXO  
BRASIL

## **Sorteios de serviços do Hotel**

Tornaremos sua live inesquecível com sorteios para vivenciar os exclusivos serviços do hotel.





*Live*  
*experience* | HOTÉIS  
DE LUXO  
BRASIL

### **Descontos especiais**

Quem estiver prestigiando a live, poderá ter descontos exclusivos para realizar reserva no momento do evento.

*Live*  
*experience* | HOTÉIS  
DE LUXO  
BRASIL

## Relações Públicas

Convidar *influencers* segmentados de luxo para participarem dessa ação. Através de parceria com marcas, enviaremos KITS com convite para a LIVE do Hotel.





# DOAÇÕES

As **doações** serão feitas pelo QrCode durante e revertidas em **cestas básicas** para comunidades carentes.

*Live*  
*experience* | HOTÉIS  
DE LUXO  
BRASIL



# MARCAS

Apoio e captação de marcas para a live.

*Live*  
experience | HOTÉIS  
DE LUXO  
BRASIL

# DADOS TÉCNICOS

## PERFIL DA AUDIENCIA

---

25/60 anos  
Amantes do Hotel e de experiências  
Fãs do artista  
Público em quarentena  
Curiosos  
Expectativa:  
**500.000 mil acessos**

## EXIBIÇÃO

---

Youtube oficial do Hotel e redes sociais do hotel.

## DURAÇÃO

---

Aproximadamente  
**2 horas** de novidades e atração

## CAPTAÇÃO

---

**Equipe reduzida** de audiovisual atendendo as recomendações da OMS e Ministério da Saúde

*Live  
experience*

HOTÉIS  
DE LUXO  
BRASIL

[www.hoteisdeluxobrasil.com.br](http://www.hoteisdeluxobrasil.com.br)